

Termo Organika – lider na rynku izolacji

Domowe ciepło ze styropianem w kropki

Dom ocieplony dobrym, markowym styropianem zużywa o 1/3 mniej energii niż budynek bez izolacji termicznej. Polacy najchętniej wybierają Styropian w kropki krakowskiej Termo Organiki – wynika z badania CEM Instytutu Badań Rynku i Opinii Publicznej.

Uciekające z domu ciepło od lat ma te same drogi. Są to: dach, ściany, a także okna, podłogi i fundamenty. Ubytki ciepła powodowane są jego przenikaniem poprzez przegrody zewnętrzne. Ponieważ najczęściej ogrzanego powietrza ucieka przez ściany z oknami i dach domu, choćby ze względu na ich powierzchnię, dlatego właśnie o te miejsca trzeba zadbać w szczególności.

Na właściwym miejscu
Firma Termo Organika, lider wśród producentów styropianu, ma w ofercie produkty zróżnicowane ze względu na miejsca zastosowania. Płyty są podzielone na trzy główne grupy w zależności od głównego zastosowania:

- ŚCIANA
- PODŁOGA-DACH
- FUNDAMENT-PARKING

W każdej z kategorii można wybrać przynajmniej kilka rodzajów styropianów: podstawowy, o podwyższonej izolacyjności i o najwyższych parametrach. Nazwy głównych typów produktów nawiązują do szlachetnych kruszców: SILVER, GOLD, PLATINUM, wskazując jednocześnie ich zaawansowanie techniczne.

Dzięki temu każdy ma możliwość łatwego wyboru najbardziej odpowiadającego mu styropianu.

Chroni jak mur

Użycie do ocieplenia domu Styropianu w kropki powoduje, że ściany osiągają takie walory izolacyjne, jak grube przedwojenne mury. Na przykład izolacja wykonana z kropkowanego styropianu o grubości 12 cm, chroni skutecznie jak betonowy mur o grubości... 400 cm (!)

Oczywiście styropian nie wyeliminuje wszystkich kosztów, jakie musimy ponieść, by ogrzać dom zimą lub mieć chłód latem. Jest to jednak izolator, który kilkakrotnie zmniejsza zużycie energii w stosunku do nieocieplanego domu lub ocieplonego tylko cienką warstwą izolatora słabej jakości. Warto wiedzieć, iż średnie opłaty za ogrzanie nieocieplanego domu stanowią aż 70% wszystkich kosztów eksploatacji takiego budynku.

Udoskonalony skład

Styropian w kropki – flagowy produkt Termo Organiki jest na rynku od 2003 roku. Charakterystyczne czarne kropki to kawałeczki styropianu z dodatkiem grafitu, czyli nowoczesnego surowca firmy BASF – Neoporu. Grafit wprowadzony w czasie produkcji do kulek polistyrenu poprawia izolacyjność cieplną powstałego z niego styropianu. W ubiegłym roku unowocześniono technologię produkcji kropkowanego



styropianu. Dzięki temu produkty Termo Organiki uzyskały bardzo dobre właściwości izolacyjne, wytrzymałość mechaniczną i odporność na czynniki środowiska.

Znane i lubiane

CEM Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej pod koniec 2006 r. przeprowadził badania „Rynek styropianu w budownictwie jednorodzinym” wśród wykonawców, dystrybutorów, klientów instytucjonalnych oraz właścicieli domów jednorodzinnych. Wyniki potwierdzają

pozycję Termo Organiki jako niekwestionowanego lidera branży. We wszystkich kluczowych badaniach Termo Organika oraz jej produkty zajmowały pierwsze miejsce. Termo Organika i Styropian w kropki to m.in.:

- najczęściej polecany izolator,
- najbardziej rozpoznawalna marka,
- producent dostarczający najlepszy styropian,
- marka, z której chcemy skorzystać w przyszłości.

Nagrody i rekomendacje

Termo Organika i jej produkty od wielu lat zdobywają prestiżowe nagrody. W 2007 roku firma została wyróżniona następującymi laureatami:

„Gwarancja Najwyższej Jakości” – to certyfikat, jaki otrzymała Termo Organika za gamę produktów „Styropian w ciepłe kropki”. Nagrodę przyznało firmie Europejskie Centrum Jakości i Promocji Regionalnej.

„Forum Jakości Quality International 2007” – nagroda przyznawana przez Forum Biznesu „Gazety Prawnej”. Laureaci konkursu musieli wykazać się najwyższą jakością swoich produktów i usług.

„Budowlana Firma Roku” – nagroda przyznana przez Redakcję i Radę Programową miesięcznika budowlanego „Builder”. Zwycięzcy rywalizacji musieli spełnić surowe kryteria m.in.: udowodnić wiodącą pozycję rynkową, skalę zrealizowanych inwestycji, wprowadzenie nowych produktów, uzyskanie certyfikatów, czy też zasięg ekspansji na nowe rynki.

„Laur Klienta – Odkrycie Roku 2007” – organizator konkursu Przegląd Gospodarczy i Group Media Partner uhonorowały

unikalny produkt Termo Organiki Styropian w kropki mianem Odkrycia Roku 2007.

Produkty Termo Organiki to pierwszy izolator ze styropianu na rynku z rekomendacjami Instytutu Techniki Budowlanej – najważniejszej instytucji naukowo-badawczej w Polsce.

W laboratoriach ITB styropiany krakowskiej firmy przeszły cykl badań wg surowych norm europejskich. Instytut potwierdził ich wysoką jakość i parametry techniczne. Rekomendacje świadczą o tym, że produkty krakowskiej firmy są zgodne z wymogami techniczno-budowlanymi oraz zasadami wiedzy technicznej i spełniają tzw. „wymagania podstawowe” dotyczące ocieplania budynków. Dokument ITB określa także szczegółowo warunki stosowania rekomendowanych rozwiązań technicznych. Rekomendacje obejmują wszystkie rodzaje izolacji proponowane przez Termo Organikę.

Jedyny taki styropian



termo
Organika

Myśl: ciepło

Styropian w ciepłe kropki

Termo Organika Sp. z o.o. • ul. Bolesława Prusa 33 • 30-117 Kraków
www.termoorganika.com.pl

