

## Termo Organika - jakość potwierdzona laurami



Jakość to podstawowa wartość dobrego produktu budowlanego. Termo Organika największy producent styropianu w Polsce otrzymał w połowie 2007 laur potwierdzający wyjątkową jakość swoich produktów. Europejskie Centrum Jakości i Promocji Regionalnej ECJPR przyznało firmie certyfikat „Gwarancja najwyższej jakości” za gamę produktów „Styropian w Ciepłe kroki”.

Materiał budowlany dobrej jakości umożliwia inwestorowi uzyskanie zamierzonych celów, czyli zbudowanie bezpiecznego i komfortowego budynku. Niezależne badania potwierdzają, że kra-

kowska firma od lat dba o to by jej styropiany były najwyższej jakości i dba o zdobytą bardzo dobrą reputację. Jako jedna z pierwszych wprowadziła profesjonalne laboratoria jakościowe, uruchomiła swoje laboratoria badawcze i zatrudniła ekspertów, którzy stale nadzorują produkcję i badają istotne dla styropianu parametry, oraz pracują nad unowocześnieniem produktu.

Surowy reżim w procesie produkcyjnym oraz użycie najnowocześniejszych, skomputeryzowanych linii technologicznych, powoduje, że wszystkie styropiany krakowskiej firmy spełniają z należytą wymagalnością normy techniczne, co zapewnia powtarzalność parametrów kolejnych partii. Parametry wszystkich produktów Termo Organiki są zgodne z normą europejską. Ich jakość potwierdzają też w niezależnych testach eksperci z Instytutu Techniki Budowlanej (ITB) – najważniejszej instytucji naukowo-budowlanej w Polsce. Styropiany krakowskiej firmy jako pierwsze na rynku uzyskały rekomendacje techniczne ITB. Potwierdzeniem jakości i nadzoru nad produkcją potwierdzają Certyfikaty Zgodności ITB przyznane Termo Organice.

W 2007 roku firma została również wyróżniona laurami:

- „Forum Jakości Quality International 2007” - przyznawany przez Forum Biznesu „Gazety Prawnej”. Laureaci konkursu musieli wykazać się najwyższą jakością swoich produktów i usług,
- „Budowlana firma Roku” - nagroda przyznana przez Redakcję i Radę Programową miesięcznika budowlanego „Builder”. Zwycięzcy rywalizacji musieli spełnić surowe kryteria m.in.: udowodnić wiodącą pozycję rynkową, skalę zrealizowanych inwestycji, wprowadzenie nowych produktów, uzyskane certyfikaty czy też zasięg ekspansji na nowe rynki,
- „Laur Klienta – Odkrycie Roku 2007” - organizator konkursu Przegląd Gospodarczy i Group Media Partner uhonorowały unikalny produkt Termo Organiki Styropian w Kropki mianem Odkrycia Roku 2007.