

KONKURS : PRACE OCENIĄ ZNANE OSOBISTOŚCI

Producent styropianu chce upiększyć kamienice

Krakowski producent styropianu, firma Termo Organika organizuje dość nietypowy konkurs. Uczestnicy mają za zadanie zaprojektować oryginalną elewację wybranego budynku. Na zwycięzcę czeka nagroda w wysokości 15 tys. zł.

Wystarczy znaleźć w dowolnym mieście Polski brzydki budynek i zaprojektować mu nową fasadę. Zadaniem konkursu jest wyłonienie projektów, których realizacja zapewni budynkom termoizolację ścian oryginalną instalacją artystyczną.

Organizatorzy konkursu Termo Organika Gaudi Projekt nie stawiają prawie żadnych warunków dotyczących samego projektu oprócz obostrzeń wynikających z prawa budowlanego. Nie zapraszają do niego również konkretnej grupy uczestników. Mogą wziąć w nim udział zarówno architekci, rzeźbiarze, plastycy, studenci, jak i wszyscy inni niezwiązani z tymi branżami. Wyróżnione i nagrodzone projekty zostaną przez Termo Organikę dostosowane pod względem technicznym do realizacji i przekaza-

ne właścicielom budynków. Termo Organika zapewni również późniejszą pomoc w ich wykonaniu.

Przy okazji konkursu organizatorzy chcą także zainicjować akcję społeczną, której zadaniem jest promowanie energooszczędnych metod w budownictwie. Ma ona również udowodnić, że oszczędzając energię, można radykalnie odmienić wygląd nieruchomości.

Zwycięskie projekty zostaną zrealizowane, a laureaci dostaną trzy nagrody pieniężne: pierwsza to 15 tys. zł, a następne kolejno 8 i 4 tys. zł.

Prace konkursowe można nadsyłać do 30 września br. W jury zasiądą Anda Rottenberg, Leon Tarasewicz, Mirosław Balka, Piotr Szaroszyk, Marek Kaproń, Aleksander Panek i Anna Kamińska.

Jeśli uczestnik nie znajdzie w swoim mieście odpowiedniego budynku, może spróbować przerobić jeden z trzech zaproponowanych przez inwestora. Wszystkie niezbędne informacje dotyczące konkursu znajdują się na stronie: www.termoorganikagaudiprojekt.pl.

Dorota Tomaszewska