

Atlas – budowlana marka roku

Velux, Libet, Termo Organika – to część zwycięzców rankingu marek budowlanych.

Został on przeprowadzony przez ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, a statuetki wręczone zostały już po raz czwarty.

Głównym zwycięzcą jest grupa Atlas, uznana przez respondentów za budowlaną markę roku 2007. Statuetki i wyróżnienia trafiły poza tym do 57 firm reprezentujących 19 kategorii.

- W tegorocznym rankingu po raz pierwszy pojawiły się: kostka brukowa oraz profile okienne. Nowe były też wełna mineralna i skalna oraz styropian, które w ubiegłym roku znajdowały się we wspólnej kategorii: termoizolacje – wyja-

śniają przedstawiciele agencji ASM.

W badaniu udział wzięło łącznie 2050 respondentów reprezentujących firmy wykonawcze z całego kraju. Wszyscy wybierali najbardziej znaną markę budowlaną w kraju.

W poszczególnych kategoriach zwyciężyli:

- pokrycia dachowe: Braas, marka firmy Monier
- okna dachowe: Velux Polska
- systemy rynnowe: Marley Polska
- płytki ceramiczne: Opoczno
- kleje i fugi: Mapei Polska,
- kostka brukowa: Libet,
- tynki dekoracyjne: Atlas
- piany i silikon: Soudal
- wełna mineralna i skalna: Rockwool Polska

■ drzwi wewnętrzne: Porta KMI Poland

■ styropian: Termo Organika

■ podłogi drewniane i laminowane: Kronopol

■ lakiery do drewna: Domalux, marka firmy SigmaKalon Deco Polska

■ farby wewnętrzne: Dulux, marka firmy ICI Polska

■ produkty gipsowe do wyrównywania ścian: Cekol, marka firmy Cedat

■ płyty gipsowo-kartonowe: Knauf

■ materiały wznoszeniowe: Porotherm, marka firmy Wienerberger

■ okna elewacyjne: Dobroplast Fabryka Okien i Drzwi PCV

■ Profile okienne: Veka Polska.

–aig