

Inwestycja w ocieplenie

Jeden z czołowych polskich producentów styropianu – TermoOrganika – proponuje wszystkim zainteresowanym ociepleniem domu zwrócenie uwagi na finansowy aspekt inwestycji.

Akcja prowadzona jest pod hasłem: „TermoLokata TermoOrganiki”.

Pod szyldem „TermoLokata TermoOrganiki” sprzedawane są w tym sezonie wszystkie produkty firmy. Poprzez tę akcję firma chce uświadomić inwestorom, że jedną z najpewniejszych inwestycji

w czasach kryzysu jest włożenie pieniędzy w ocieplenie domu markowym styropianem. Ten wydatek przez wiele lat będzie przynosić zyski w postaci pieniędzy zaoszczędzonych na ogrzewaniu.

Jak zaznaczają organizatorzy akcji promocyjnej, wykonanie ocieplenia z zastosowaniem dobrej jakości materiału termoizolacyjnego może przynieść zysk z tytułu kosztów ogrzewania budynku rzędu 63% rocznie w porównaniu do kosztów eksploatacji budynków nieocieplonych. Inwestycja w termomodernizację opłaca się jednak pod warunkiem, że ocieplimy dom sprawdzonym produktem. Warto wiedzieć, że znaczna część wyrobów budowlanych



Koszty związane z ogrzaniem budynku ocieplonego styropianem w kropki są nawet kilkakrotnie niższe niż w przypadku nieocieplonego domu, ocieplonego niezgodnie z wymogami sztuki budowlanej lub materiałami niesprawdzonego producenta. [Fot. Termo Organika]

jest niezgodnych z deklarowanymi parametrami. Dlatego decyzję o wyborze produktu do wykonania termoizolacji należy podejmować rozważnie. Termo Organika to pierwsza i jedyna jak do tej pory firma w Polsce, która zgodziła się na kontro-

lę swego styropianu przez uznany w Europie Instytut Techniki Budowlanej. Wynikiem badań i kontroli są prestiżowe rekomendacje ITB RTQ dla wszystkich styropianów produkowanych przez krakowską firmę.

(OPR. KAMA)